

Podróże za sztuką

Plan współpracy Wrocławia z Bielskiem-Białą

FUTURALE.studio | Henryk Tanerowicz, mgr historii sztuki

24 października 2026 · Plan pilotażu do uzgodnienia z partnerami

Proponujemy dwie wzajemne, dwudniowe podróże dla pasjonatów sztuki, historii, architektury i dawnej fotografii. Uczestnicy wspólnie odwiedzają kilka obiektów w regionie, nocują w partnerskim hotelu i przy kolacji dzielą się obserwacjami. Kameralny pokaz Movement Studio może przełożyć wybrany temat artystyczny na ruch.

FUTURALE opracowuje koncepcję, dobiera program i koordynuje współpracę. Każda wizyta ma własną ofertę, budżet i nabór. Wzajemność polega na wymianie roli gości i gospodarzy; udział w jednym wyjeździe nie zobowiązuje do zakupu drugiego.

Oba kierunki mogą odbyć się w wariacie z zaproszonym wykładowcą historii sztuki lub bez niego. Akademicy, studenci i osoby spoza uczelni są mile widziani również jako zwykli uczestnicy. Dodatkowe świadczenia gościa programu uzgadniamy indywidualnie.

Parametr	Założenie pilotażu
Odbiorcy	Osoby dorosłe; udział otwarty także dla osób spoza klubów i uczelni.
Wielkość grupy	20 płacących uczestników oraz 2 osoby obsługi w każdym kierunku.
Czas pobytu	2 dni i 1 noc; przejazd minibusem lub małym autokarem.
Pierwsza wizyta	Grupa z Wrocławia poznaje Bielsko-Białą i wybrany obiekt w okolicy.
Wizyta wzajemna	Grupa z Bielska-Białej poznaje Wrocław i wybrany obiekt po drodze.
Termin	Dwa kolejne dni, najlepiej środa i czwartek, po sprawdzeniu dostępności grup i hoteli.
Cel hotelowy	Sprzedaż 10 pokoi dwuosobowych i 2 jednoosobowych na jedną noc w słabszym terminie.

Co ma rozstrzygnąć pierwsza wymiana

Czy znajdziemy 20 osób gotowych zapłacić za taki program, czy hotel uzyska dodatkowy przychód przy akceptowalnych kosztach oraz czy uczestnicy zechcą wrócić w kolejnej roli. Zainteresowanie, ceny, udział obiektów i partnerów wymagają potwierdzenia.

Partnerzy i nabór uczestników

Nabór kierujemy do pasjonatów. Partner lokalny pomaga dotrzeć do zainteresowanych i wskazuje gospodarza spotkania. Wykształcenie kierunkowe, członkostwo w stowarzyszeniu ani przygotowanie referatu nie są warunkiem udziału.

Kandydat	Potwierdzony punkt zaczepienia	Proponowany temat rozmowy
Towarzystwo Miłośników Wrocławia	Prowadzi działalność regionalną i spaceruje po mieście; skupia kluby i sekcje. [1]	Współgospodarz wizyty, dotarcie do pasjonatów i lokalna trasa.
Towarzystwo Miłośników Ziemi Bielsko-Bialskiej	Publikuje materiały o mieście i zabytkach. [2]	Współgospodarz w Bielsku-Białej i zaproszenie chętnych do Wrocławia.
Qubus Hotel Bielsko-Biała	Udostępnia sale konferencyjne i ofertę noclegową dla uczestników spotkań. [3]	Słabszy termin, 12 pokoi, kolacja i sala z miejscem na rozmowę lub pokaz.
Hotel Europejski we Wrocławiu	Deklaruje salę do 80 osób, podział sali, multimedia i gastronomię. [4]	Analogiczny pobyt grupowy oraz możliwość wydarzenia dla mieszkańców.
Instytut Historii Sztuki UWr i zainteresowani studenci	Uczelnia opisuje koło organizujące wyjazdy zabytkoznawcze i wydarzenia. [5]	Zaproszenie wykładowcy jako gościa programu oraz udział studentów i badaczy; warunki do uzgodnienia.

Lista wskazuje kandydatów do rozmów. Publiczna oferta sal nie potwierdza wolnych pokoi, odpowiedniej sceny, zainteresowania projektem ani gotowości do udzielenia rabatu.

Jak zapełnić grupę

Najpierw prosimy znanych Henrykowi pasjonatów i gospodarzy lokalnych społeczności o ocenę jednej konkretnej trasy oraz akceptowalnej ceny. Zaproszenia publikujemy na LinkedIn, Facebooku i Instagramie, a w cudzych grupach po uzgodnieniu z administratorami. Nie kopiujemy list członków ani nie zapisujemy ich automatycznie.

Formularz zainteresowania zbiera miasto wyjazdu, dogodny termin, maksymalny budżet, wybrane tematy i kontakt. Dopiero po uzyskaniu ofert oraz ustaleniu organizatora powstaje oferta z ceną, terminem wpłaty i zasadami rezygnacji. Liczymy osobno deklaracje i opłacone miejsca.

Wizyta grupy z Wrocławia

Temat przewodni: architektura Bielska-Białej, wnętrza historyczne i dziedzictwo przemysłowe. Trasa łączy wizytę w Pszczynie, spacer po mieście i Starą Fabrykę. Miejsca wejść oraz kolejność zatwierdzamy po rezerwacjach. [6–8]

Kiedy	Proponowany przebieg
Dzień 1 07.00–11.00	Wyjazd z Wrocławia do Pszczyny, przerwa po drodze. Godzinę wyjazdu zatwierdza przewoźnik.
11.00–12.30	Wnętrza Muzeum Zamkowego w Pszczynie z przewodnikiem muzealnym; wybór jednej ekspozycji.
12.30–14.30	Czas na własny posiłek oraz przejazd do Bielska-Białej.
14.30–16.00	Spacer po centrum: wybrane fasady, otoczenie zamku, Teatru Polskiego i ulica 3 Maja. Trasa z lokalnym gospodarzem.
16.00–18.30	Zakwaterowanie, odpoczynek; obsługa przygotowuje salę i ewentualny pokaz.
18.30–20.30	Kolacja i rozmowa o zobaczonych obiektach. Opcjonalna interpretacja ruchowa Movement Studio według programu na stronie 5.
Dzień 2 08.00–10.30	Śniadanie, krótki spacer lub praca z dawną fotografią, wykwaterowanie i bagaże do pojazdu.
11.00–12.30	Stara Fabryka: wystawa oraz rozmowa o relacji przemysłu, wzornictwa i miejskiej architektury.
12.45–14.00	Wspólny obiad i podsumowanie; każdy chętny wskazuje jeden obiekt lub detal, który zapamiętał.
14.00–18.30	Przejazd powrotny do Wrocławia z przerwą. Czasy wymagają potwierdzenia dla wybranej trasy.

Dostępność i wariant sezonowy

Muzeum Zamkowe w Pszczynie wskazuje przerwę konserwatorską od grudnia do stycznia; dokładny termin otwarcia trzeba potwierdzić. W tym okresie zastępujemy wizytę potwierdzonym wejściem do Zamku książąt Sułkowskich w Bielsku-Białej i skracamy przejazd. Nie traktujemy wtorkowego bezpłatnego wstępu do Pszczyny jako rezerwacji grupowej. [6–7]

W Pszczynie grupa z przewodnikiem może liczyć do 25 osób wraz z opiekunami. Nasze 22 osoby mieszczą się w tym limicie. Aktualny komunikat dotyczy też niedostępnej windy; przy zgłoszonych potrzebach mobilności wybieramy dostępną alternatywę. [6–7]

Wizyta grupy z Bielska-Białej

Temat przewodni: architektura, obraz miasta i pamięć miejsca. Po drodze proponujemy zamek w Brzegu, następnie spacer po Wrocławiu i wizytę w Muzeum Architektury. Lokalni pasjonaci współtworzą opowieść i spotkanie wieczorne. [9–10]

Kiedy	Proponowany przebieg
Dzień 1 07.00–11.00	Wyjazd z Bielska-Białej do Brzegu, przerwa po drodze. Godzinę zatwierdza przewoźnik.
11.00–12.30	Muzeum Piastów Śląskich w Brzegu: wybrana ekspozycja i omówienie architektury zamku; po wcześniejszym zgłoszeniu grupy.
12.30–15.00	Własny posiłek, przejazd do Wrocławia i zakwaterowanie.
15.30–17.00	Spacer z gospodarzem: Rynek i wybrane ulice historycznego centrum. Porównanie zdjęć dawnych i współczesnych.
17.00–18.30	Odpoczynek, przygotowanie kolacji oraz ewentualna próba Movement Studio.
18.30–20.30	Kolacja, wymiana wrażeń i pokaz wybranych fotografii. Wariant artystyczny jako krótka część wspólnego wieczoru.
Dzień 2 08.00–11.30	Śniadanie, wykwaterowanie i spacer w rejonie uniwersytetu. Wejścia do wnętrza tylko po osobnym potwierdzeniu.
12.00–13.15	Muzeum Architektury: wybrana wystawa i zamówione oprowadzanie.
13.30–14.30	Wspólny obiad, podsumowanie i ustalenie tematu następnej wymiany.
14.30–19.00	Powrót do Bielska-Białej z przerwą; rzeczywisty czas zależy od trasy i warunków przejazdu.

Warunki rezerwacji

Muzeum Architektury jest zamknięte w poniedziałki; w czwartki i piątki otwiera się o 12.00. Zamówienie oprowadzania wymaga co najmniej 14 dni wyprzedzenia. Przy innym dniu tygodnia aktualizujemy godziny i sprawdzamy ciche godziny, podczas których muzeum nie oprowadza grup. [10]

Brzeg wymaga zgłoszenia grupy oraz uzgodnienia przewodnika. W obu kierunkach przed sprzedażą zatwierdzamy plan wejść, dojeżdża, czas wolny, pogodową alternatywę i faktyczny czas pracy kierowcy. Dodatkowe obiekty włączamy po sprawdzeniu tempa zwiedzania; wybór trzech głównych przystanków pozostawia czas na rozmowę.

Wieczór rozmowy i sztuki w ruchu

Wieczór ma formę wspólnej kolacji z pasjonatami z miasta gospodarza. Chętni przynoszą fotografię, wspomnienie lub krótki opis zauważonego dzieła. Henryk moderuje rozmowę, wyjaśnia kontekst i oddziela ustalone fakty od interpretacji. Nie wymagamy przygotowania wystąpień.

Część wieczoru	Czas	Przebieg
Kolacja i pierwsze wrażenia	30 min	Swobodne rozmowy przy stołach, wspólny wybór kilku tematów.
Głos gospodarzy i gości	20 min	Dwie krótkie opowieści o regionach; następnie pytania uczestników.
Movement Studio	12-15 min	Kameralna choreografia inspirowana wybranym detalem, obrazem lub historią miejsca.
Rozmowa po pokazie	10 min	Twórcy objaśniają, jak kompozycja, rytm i emocje zostały przełożone na ruch.
Otwarty stół pasjonatów	35-40 min	Dawne fotografie, własne obserwacje i propozycje kolejnych podróży.
Wsparcie stowarzyszenia	5 min	Krótką informacją o celu wsparcia, odbiorcy i sposobie późniejszego rozliczenia.

Koncepcja Movement Studio

Proponowany temat „Rytm miasta” łączy geometrię fasad, rytm pracy i pamięć mieszkańców. Henryk wybiera punkt odniesienia oraz opracowuje komentarz historyczny. Movement Studio przygotowuje interpretację choreograficzną, obsadę i próbę. Wariant podstawowy przewiduje dwie osoby wykonawcze i prostą technikę; większa obsada otrzymuje oddzielny kosztorys.

Przed potwierdzeniem sali uzgadniamy powierzchnię i podłogę do tańca, ustawienie widowni, nagłośnienie, światło oraz miejsce na próbę i przebranie. Lista muzyki, obrazów i materiałów do projekcji musi mieć potwierdzone uprawnienia do publicznego wykorzystania. Rejestracja i publikacja nagrań otrzymują osobne ustalenia.

Mieszkańcy i dobrowolna cegiełka

Proponujemy do 20 miejsc dla mieszkańców na otwartej części wieczoru. Wstęp na tę część jest bezpłatny, przy wcześniejszym zapisie i limicie sali; posiłki i napoje mieszkańcy zamawiają według jawnych zasad hotelu. Wsparcie stowarzyszenia pozostaje niezależne od wstępu oraz zakupu gastronomii. Obowiązkowa wpłata w zamian za udział wymaga innego rozliczenia niż darowizna. [11]

Stowarzyszenie otrzymuje wsparcie na wskazany cel bezpośrednio na swój rachunek i podaje wynik akcji. Zbieranie gotówki do puszek podczas wydarzenia wymaga wcześniejszego sprawdzenia zasad zbiórki publicznej. Kosztów programu i wynagrodzenia FUTURALE nie uzależniamy od wysokości dobrowolnych wpłat. [12]

Budżet jednej podróży

Poniższe kwoty są założeniami do rozmów, a nie ofertami usługodawców. Scenariusz obejmuje 20 płacących uczestników i 2 osoby obsługi, 2 dni oraz 1 noc. Wszystkie wartości to wydatki brutto. Rzeczywisty koszt ustalimy osobno dla każdego kierunku.

Pozycja	Założenie do wyceny	Kwota
Przewóz	2 dni, 22 miejsca pasażerskie; pełny koszt z kierowcą	3 000 zł
Pokoje uczestników	10 pokoi dwuosobowych × 300 zł, ze śniadaniem	3 000 zł
Pokoje obsługi	2 pokoje jednoosobowe × 200 zł, ze śniadaniem	400 zł
Posiłki	22 osoby × 90 zł; kolacja i obiad następnego dnia	1 980 zł
Bilety wstępu	22 osoby × 80 zł; łączny limit na wybrane wejścia	1 760 zł
Przewodnicy	Oprawdania na trasie i w obiektach	800 zł
Sala wieczorna	Rozmowa, projekcja i podstawowe ustawienie	400 zł
FUTURALE	Koncepcja, przygotowanie i koordynacja	1 800 zł
Organizator turystyki	Założenie kosztu obsługi oraz uzgodnionego ubezpieczenia	800 zł

Wariant	Bez pokazu	Z pokazem
Suma kosztów	13 940 zł	16 740 zł
Rezerwa 10 procent	1 394 zł	1 674 zł
Cały budżet	15 334 zł	18 414 zł
Koszt na płacącą osobę	766,70 zł	920,70 zł
Cena do zbadania w naborze	780 zł	940 zł

Wariant z pokazem dodaje 2 800 zł jako limit planistyczny obejmujący przygotowanie, wykonawców, ich dojazd i ewentualne noclegi, prawa oraz dodatkową technikę. Wymaga wyceny Movement Studio. Jeśli hotel lub sponsor finansuje program, obniżenie ceny dla uczestników wynika z pełnego budżetu z zachowaną rezerwą.

Przewoźnik musi wycenić także postoje, opłaty i ewentualny nocleg kierowcy; kierowca nie zajmuje jednego z 22 miejsc pasażerskich. Pierwszy obiad, indywidualne zakupy i napoje poza ustalonym menu nie są wliczone. Opłaty lokalne i inne obowiązkowe koszty dopisujemy przed sprzedażą, jeśli dotyczą pobytu.

Dla dwóch podobnych wizyt model daje 30 668 zł bez pokazów lub 36 828 zł z pokazem w obu miastach. To nie prognoza sprzedaży. Uruchomienie wymaga 20 opłaconych miejsc w danym kierunku lub pokrycia różnicy finansowaniem partnera.

Wariant z zaproszonym wykładowcą

Zapraszamy wybranego historyka sztuki jako gościa programu i rozmówcę grupy. Jego wiedza wzbogaca oglądanie konkretnych dzieł i obiektów. Udział gościa uzgadniamy przed ogłoszeniem jego nazwiska. Zakres opieki, warunki pobytu i honorarium dopasowujemy do zaproszenia oraz potrzeb gościa.

Zakres udziału i warunki pobytu

Proponowany zakres obejmuje komentarz do jednego wybranego obiektu, 20 minut wieczornej opowieści i 10 minut pytań. Zastępuje to część rozmowy gospodarzy i 10 minut otwartej dyskusji, dzięki czemu cały wieczór nadal mieści się w dwóch godzinach. W muzeach respektujemy zasady dotyczące uprawnionych przewodników. Pozostały czas gościa pozostaje wolny.

Zaproszenie określa temat, termin, liczbę godzin, honorarium lub inne zaakceptowane zasady udziału, transport, żywy i spokojny pokój jednoosobowy. Ustalamy też zgodę na użycie nazwiska i afiliacji w promocji oraz osobno warunki nagrywania. Przy udziale miejscowego eksperta bez noclegu zmniejszamy koszty o niepotrzebne świadczenia.

Dodatkowy koszt jednego gościa	Założenie brutto
Honorarium wraz z ewentualnymi obciążeniami płatnika	1 500 zł
Pokój jednoosobowy ze śniadaniem	200 zł
Kolacja i obiad	90 zł
Bilety na trasie	80 zł
Dojazd i transfery według uzgodnienia	500 zł
Suma dodatkowych kosztów	2 370 zł
Rezerwa 10 procent	237 zł

Wariant jednej podróży	Cały budżet	Koszt na osobę	Cena do zbadania
Bez wykładowcy i bez pokazu	15 334 zł	766,70 zł	780 zł
Bez wykładowcy z pokazem	18 414 zł	920,70 zł	940 zł
Z wykładowcą bez pokazu	17 941 zł	897,05 zł	910 zł
Z wykładowcą i pokazem	21 021 zł	1 051,05 zł	1 070 zł

To cztery scenariusze planistyczne dla 20 płacących uczestników, a nie ceny ofertowe. Wariant z wykładowcą dodaje jedną osobę do 22-osobowej grupy i jeden pokój do 12 pokoi. Limit dojazdu 500 zł obejmuje uzgodniony sposób podróży gościa. Jeśli jedzie wspólnie, potrzebujemy co najmniej 23 miejsc pasażerskich oraz aktualizacji wyceny przewozu. Dwa wyjazdy z takim gościem kosztowałyby w modelu 35 882 zł bez pokazów albo 42 042 zł z pokazami.

Warunki współpracy z obiektem

Hotel otrzymuje konkretny temat pobytu grupowego w wybranym terminie. Nie zakładamy, że ma problem z obłożeniem. Najpierw prosimy o wskazanie dwóch lub trzech terminów i porównywalną wycenę. Samo posiadanie sali konferencyjnej nie przesądza o możliwości pokazu tanecznego. Przy równoległych pobytach ekip pracujących hotel potwierdza wydzieloną strefę wypoczynkową, przejścia i godziny ciszy, uwzględniając rytm obu grup.

Zakres	Co trzeba uzgodnić
Pokoje i termin	10 pokoi z dwoma osobnymi łózkami i 2 pokoje jednoosobowe; z wykładowcą dodatkowy pokój jednoosobowy. Jedna noc, śniadania i przechowanie bagażu.
Przestrzeń i komfort	Położenie pokoi, cisza, wspólne przejścia, inne wydarzenia w tym samym czasie oraz dostępność dla zgłoszonych potrzeb.
Wieczór	Sala dla około 40–45 widzów z uwzględnieniem miejsca na pokaz, ustawienia stołów, próby i zakończenia wydarzenia.
Cena i płatność	Pełna cena brutto, zaliczka, termin dopłaty, minimalna grupa, terminy bezkosztowego zwolnienia pokoi i zasady rezygnacji.
Obsługa	Menu, diety, oferta dla mieszkańców, osoba odpowiedzialna na miejscu i plan zamienny w razie niedostępności sali.

Podział odpowiedzialności

Henryk i FUTURALE odpowiadają za koncepcję, program, moderację i uzgodniony zakres koordynacji. Movement Studio odpowiada za ofertę i realizację artystyczną. Gospodarze lokali pomagają opracować trasę oraz zaprosić pasjonatów. Hotel realizuje uzgodnione świadczenia obiektu. Przewoźnik odpowiada za wykonanie transportu i właściwą organizację pracy kierowcy.

Sprzedaż podróży i rozliczenia

Połączenie transportu i noclegu w tym programie wymaga oceny według ustawy o imprezach turystycznych. Dla pilotażu rekomendujemy współpracę z organizatorem turystyki posiadającym wymagany wpis i zabezpieczenia, który potwierdzi swoją rolę, umowy z podróżnymi, wpłaty i warunki rezygnacji. FUTURALE dostarcza mu program i usługę koordynacji. [13]

Nie zakładamy automatycznego wyłączenia dla stowarzyszenia: okazjonalność, niezarobkowy charakter i ograniczona grupa to łączne warunki opisane przez ministerstwo. Rozdzielenie faktur lub nazw usług samo nie rozstrzyga kwalifikacji wyjazdu. Ostateczny model umów ustalamy przed ofertą i przyjmowaniem wpłat. [13]

Jak sprawdzić korzyść hotelu

Raport obejmuje faktycznie sprzedane pokojonocne, przychód z pokoi i gastronomii, dodatkowe koszty oraz ewentualną utratę droższych rezerwacji. Wynik porównujemy ze scenariuszem bez projektu. Dobrowolne darowizny pozostają przychodem wskazanego stowarzyszenia i nie są przychodem hotelu.

Uruchomienie i ocena pilotażu

Harmonogram liczymy od rozpoczęcia uzgodnień. Nabór otwieramy po otrzymaniu ofert i ustaleniu zasad sprzedaży. Drugą wizytę planujemy wstępnie równolegle, a potwierdzamy po ocenie pierwszej. Terminy nie muszą być identyczne dla obu grup.

Etap	Działanie	Wynik potrzebny do dalszej pracy
Tydzień 1	Henryk rozmawia z gospodarzami pasjonatów w obu miastach; zbieramy preferencje trasy i budżetu.	Po jednej osobie kontaktowej i wstępnej grupie zainteresowanych.
Tydzień 2	Porównujemy oferty hoteli, przewoźnika i organizatora; Movement Studio wycenia pokaz.	Jeden budżet i wariant programu dla każdej podróży.
Tydzień 3	Potwierdzamy wejścia do obiektów, zasady rezygnacji i uruchamiamy zapisy.	Oferta z ceną, zakresem i terminem decyzji o wyjeździe.
Tygodnie 4 i 5	Nabór oraz wpłaty według ustaleń organizatora, finalizacja listy i potrzeb uczestników.	20 opłaconych miejsc lub potwierdzone finansowanie różnicy.
Tydzień 6	Pierwsza wizyta, ankieta i rozliczenie rzeczywistych kosztów.	Ocena uczestników, hotelu, programu i ceny.
Następne 4-8 tygodni	Wizyta wzajemna, po dostosowaniu trasy i budżetu.	Decyzja o następnych regionach i powtarzaniu cyklu.

Minimalne dane do koordynacji

W rejestrze grup zapisujemy nazwę lub nazwisko opiekuna, miasto, kontakt, zainteresowania, wielkość grupy, dostępne terminy i akceptowalny budżet. Przy konkretnym wyjeździe organizator zbiera dane niezbędne do umowy, zakwaterowania oraz uzgodnienia potrzeb. Zgoda na newsletter i publikację wizerunku pozostaje oddzielna od zapisu na podróż.

Kryteria oceny

Obszar	Co mierzymy
Popyt	Liczba opłaconych miejsc, cena akceptowana przez uczestników i przyczyny rezygnacji.
Hotel	Docelowo 12 pokojonocy na wizytę; liczba rzeczywiście dodatkowa i wynik po kosztach.
Doświadczenie	Ocena programu i tempa; roboczy cel co najmniej 4 na 5 oraz gotowość do kolejnego wyjazdu.
Finanse	Zgodność z kosztorysem, zachowanie rezerwy i opłacenie uzgodnionych wynagrodzeń.

Po udanym pilotażu rozważamy Kraków, Warszawę, Toruń i Gdańsk. Cel 2-3 wyjazdów miesięcznie zależy od popytu i zdolności obsługi. Relacje z odbytych podróży publikujemy na fanpage oraz LinkedIn, Facebooku i Instagramie, po ustaleniu praw do zdjęć. Zaproszenia do grup i zapytania hotelowe mają osobne warianty z wykładownicą i bez. Nazwy partnerów jako współorganizatorów podajemy po ich potwierdzeniu.

Źródła do dalszych uzgodnień

Publiczne materiały sprawdzono 24 października 2026. Odsyłacze dokumentują ofertę lub działalność kandydatów oraz warunki zwiedzania. Wybór terminów, ceny grupowe, współpraca i wykonanie programu wymagają bezpośredniego potwierdzenia.

- [1] Towarzystwo Miłośników Wrocławia — działalność i kluby
 - [2] Towarzystwo Miłośników Ziemi Bielsko-Bialskiej
 - [3] Qubus Hotel Bielsko-Biała — sale konferencyjne
 - [4] Hotel Europejski we Wrocławiu — konferencje i zaplecze
 - [5] Uniwersytet Wrocławski — Instytut Historii Sztuki i aktywność koła
 - [6] Muzeum Zamkowe w Pszczynie — godziny i przerwy sezonowe
 - [7] Muzeum Zamkowe w Pszczynie — regulaminy i limity grup
 - [8] Muzeum Historyczne w Bielsku-Białej — Stara Fabryka
 - [9] Muzeum Piastów Śląskich w Brzegu — informacje dla zwiedzających
 - [10] Muzeum Architektury we Wrocławiu — godziny i oprowadzanie
 - [11] Ministerstwo Finansów — nieodpłatny charakter darowizny
 - [12] MSWiA — zasady zbiorów publicznych
 - [13] Ministerstwo Sportu i Turystyki — wyjaśnienia dotyczące organizacji podróży
- Tekst jednolity ustawy o imprezach turystycznych — Dz U 2026 poz 925

Ustalenia potrzebne przed zaproszeniami

Potwierdzamy osoby kontaktowe i gospodarzy, dostępne daty, budżet uczestnika, wariant pokazu, formalnego organizatora oraz odbiorcę dobrowolnego wsparcia. Dopiero na tej podstawie powstają spersonalizowane zaproszenia i oferta do zapisów.